DENKLABOR

potentiale entfalten

ADRENALIN

HUMORVOLL *[Schwierige Themen mit Humor angehen und dabei stets den Lösungsansatz vor Augen haben]*

UNBEQUEM
[Mut für Veränderung, von bekannten Wegen abweichen und das große Ganze sehen]

DIREKT
[Direkt und praxisorientiert ungenutztes Potenzial ansprechen und es zur Entfaltung bringen]

PRAGMATISCH
[Erreichbare und absehbare Ziele stecken und von der Theorie ins Handeln kommen]

KRITISCH
[den Lack entfernen anstatt schön zu malen und den Gegenwind aushalten können]

*Das DENKLABOR Adrenalin sorgt für eine schnelle Energiefreisetzung, die ich und meine Kunden brauchen, um Ziele zu erreichen.

© DENKLABOR 2016

ANTON HOLZNER

Anton Holzner
Diplom-Betriebswirt (FH) | Business Coach, Trainer und Berater

In meiner beruflichen Laufbahn habe ich mich gezielt mit den Themen Change Management und kreative Personalentwicklung beschäftigt.
In meinen Trainings und Coachings nehme ich Menschen mit, beim Blick über den Tellerrand und raus aus der Komfortzone. Pragmatische Zielsetzungen und die humorvolle Begegnung von Herausforderungen sind ein fester Bestandteil meiner Arbeitsweise.

Meine DENKSTOFFE

Change Management
Alte Strukturen auftauen und Veränderungen langfristig verankern

Markenpositionierung
Differenzierende Werte der Marke entwickeln und erlebbar machen

Teamentwicklung
Talente Einzelner herausarbeiten und im Team unschlagbar machen

Konfliktmanagement
Eigene Grenzen definieren und auf Gemeinsamkeiten aufbauen

© DENKLABOR 2016

BERUFSPRAXIS

Seit 06/2016 **Freier Berater, Trainer und Coach**
DENKLABOR (München)

- Systemische Prozessberatung mit dem Schwerpunkt Change Management
- Freie Projektmitarbeit in den Bereichen Unternehmens- und Personalentwicklung
- Trainings und Workshops zu den Themen Talentmanagement, Konflikte, Teamentwicklung etc.
- Coachings einzelner Mitarbeiter mit individuellen Business Schwerpunkten

01/2012 – 12/2015 **Teamlead Strategic Account Management**
Amazon Media Group GmbH (München)

- Strategische Advertising Beratung für Key Accounts (u.a. BMW, DHL, Deutsche Telekom, CEWE)
- Entwicklung, Steuerung und Auswertung internationaler Advertising Kampagnen
- Fachliche Teamführung, Coaching und Mitarbeiterentwicklung
- Steuerung globaler Projektteams inklusive externer Partner und Agenturen
- Internationale Produkttrainings und Schulungen
- Recruiting für den Fachbereich Online Advertising

06/2010 – 12/2011 **Sales Account Representative**
Amazon.de GmbH (München)

- Strategische Beratung von internationalen Händlern des Amazon Marketplace
- Ausbau der Produktselektion verschiedener Kategorien
- Akquise langfristiger Partner für den Amazon Marketplace

© DENKLABOR 2016

BERUFSPRAXIS

04/2009 – 05/2010 **Junior Manager Corporate Consulting**
accelingua GmbH (München)

- Konzeption von interkulturellen Trainings und Trainings in verschiedenen Fremdsprachen
- Neukundenakquise von Unternehmen für Business Trainings (u.a. Giesecke & Devrient)
- Beratung von Unternehmen im Rahmen der öffentlichen Förderung des Konjunkturpakets II

10/2007 – 03/2009 **Business Consultant Brand Communications**
LUECK.emotional branding GmbH (München)

- Beratung zu Brand Positionierung und Relaunch
- Entwicklung eines Leistungsprofils mit den Bereichen Visual, Sound und Fragrance Branding
- Neukundenakquise von Unternehmen für die strategische Markenberatung

09/2005 – 09/2007 **Diplomand und studentischer Mitarbeiter**
PROGENIUM GmbH & Co. KG (München)

- Branchenorientierte Analysen und Recherchen zu Trends, Wettbewerbsumfeld, Kundenverhalten und Marktentwicklungen
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Strategien zur Markenpositionierung in der Automotive Branche
- Mitarbeit bei der Konzeptionierung und Umsetzung von Branding Workshops

© DENKLABOR 2016

BILDUNG

02/2016 – 05/2016 **Weiterbildung zum Business Coach & Trainer**
Bildungsinstitut für Beruf und Kommunikation - bbk

- Systemisches Coaching
- Moderation und Mediation
- Innovatives Trainings- und Seminardesign

09/2002 – 08/2007 **Studium der Betriebswirtschaftslehre**
Fachhochschule Rosenheim

- Abschluss als Dipl.-BW (FH) mit der Endnote 1,7
- Diplomarbeit: „Entwicklung eines Leitfadens zum innovativen und wertorientierten Markenmanagement für die Beratungspraxis“ mit der Note 1,0
- Schwerpunkte: 1) Marketing, 2) Steuern & Controlling

KENNTNISSE

Sprachen:	Deutsch – Muttersprache
	Englisch – verhandlungssicher in Wort und Schrift
	Italienisch, Französisch, Portugiesisch – einfache Grundkenntnisse
Software:	MS Powerpoint, MS Word, MS Excel – sehr gut
	Adobe Photoshop – Grundkenntnisse

© DENKLABOR 2016

KONTAKT

Anton Holzner
Diplom-Betriebswirt (FH)
Ganghoferstraße 27
80339 München

mobil: +49 176 56795621
mail: antonholzner@denk-labor.de
web: www.denk-labor.de

Geboren: Prien am Chiemsee
Staatsangehörigkeit: deutsch
Familienstand: ledig

Besuchen Sie mich auch auf LinkedIn und XING!

© DENKLABOR 2016